

Like it - Bike it

DER KURZFILMWETTBEWERB FÜR JUGENDLICHE



Teilnahmebedingungen

1. Der „Like it – Bike it“-Jugendkurzfilmwettbewerb ist ein dotierter Online-Filmpreis, der im ersten Schritt per Publikumsentscheid auf dem YouTube-Kanal entschieden wird. Hier zählen die Klickzahlen – die 10 meistgesehenen Videos in den zwei Altersgruppen (11-14 Jahre und 15-18 Jahre) geben wir an unsere Expertenjury. Die Filmteams dürfen aus Einzelpersonen und Gruppen von maximal 3 Personen bestehen. Es gibt wertvolle Preise für die ersten drei Gewinnerteams in den zuvor genannten Altersgruppen. Der Einsendeschluss ist Freitag, 21. April 2017 24:00 Uhr. Es zählen der Zeitpunkt der Absendung des Online Einreichungsformulars, bzw. der Poststempel. Auch Gruppen mit mehr als 3 Personen können an dem Kurzfilmwettbewerb teilnehmen. Es gelten die gleichen Bedingungen wie bei den Einzelpersonen oder Kleingruppen. Verlost wird unter den Gruppen mit mehr als 3 Personen ein Kinooevent pro Altersgruppe.
2. Der „Like it – Bike it“-Jugendkurzfilmwettbewerb wird organisiert und durchgeführt von dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur sowie der tippingpoints GmbH, die im Weiteren als „Veranstalter“ bezeichnet werden. Ansprechpartner für FilmemacherInnen ist tippingpoints.
3. Mitmachen kann jeder, der zwischen 11 und 18 Jahren alt ist und seinen Wohnsitz in Deutschland hat, in Deutschland zur Schule geht oder die deutsche Staatsangehörigkeit hat.
4. Zugelassen sind Produktionen aus den vergangenen 2 Jahren, d.h. die Filme müssen zwischen 2014 und heute gedreht worden sein. Nicht zugelassen sind Filme, die bereits in den Vorjahren 2013, 2014 und 2015/2016 eingereicht wurden. Die Filme sollten eine Dauer von maximal 3 Minuten nicht überschreiten. Wenn ihr mögt, könnt ihr auch mehrere Filme einsenden.
5. Wir benötigen von euch Sichtungskopien der Filme per Upload auf unserem Blog (alternativ könnt ihr z. B. WeTransfer nutzen) oder auf DVD (kein Blu-Ray). Bitte jeden Film auf eine separate DVD brennen, bzw. einzeln hochladen. Außerdem brauchen wir von euch einen ausgefüllten Teilnehmerbogen mit einer kurzen Inhaltsbeschreibung des Films und (sehr wichtig!) der kompletten Teamliste mit Geburtsdaten und Adresse, damit wir euch in die richtige Altersgruppe setzen können und wissen wie wir euch kontaktieren. Gruppen mit mehr als drei Personen nehmen automatisch an der Verlosung des Gruppenpreises teil. Eingesandte DVDs werden nur auf besonderen Wunsch zurückgeschickt (bitte Rückporto beilegen). Die Kosten für das Zusenden trägt der Teilnehmer.

Unsere Postanschrift lautet:

tippingpoints GmbH

Stichwort: Like it – Bike it
Weiherstr. 38
53111 Bonn

6. Zur Umsetzung: Mit welcher Technik die Filme produziert werden, spielt keine Rolle. Entscheidend sind die Story und eine interessante Machart. Spielfilme und Dokumentationen sind ebenso möglich, wie computergenerierte Kurzfilme, Videoclips, Musikvideos und Handy-Movies. Wichtig ist nur, dass die Filme sich mit dem Thema „Fahrrad“ beschäftigen und das Motto „200 Jahre Fahrrad: Zurück in die Zukunft“ aufgreifen. Die Interpretation dieses Themenfeldes ist euch als FilmemacherInnen überlassen. Achtet bitte darauf, uns eines der folgenden Videoformate zu schicken: .MOV, .MPEG4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, .3GPP, .WebM.
7. Der Filmemacher bestätigt durch Absenden des Einreichungsformulars seine/ihre Vertretungsberechtigung an dem Film. D.h. er/sie hat sich ggf. gegenüber dritten Personen, die an der Produktion beteiligt waren, vorab zu vergewissern, dass diese mit einer Teilnahme am Wettbewerb einverstanden sind.
8. Die Preise werden durch ein öffentliches Voting über die Klickzahlen auf YouTube (siehe 1.) und eine Jury entschieden. Im Falle eines Manipulationsverdachts beim Online-Voting eines Filmes im Wettbewerb behält sich der Veranstalter vor, den Beitrag ohne Beweispflicht zu disqualifizieren.
9. Der Teilnehmende am Wettbewerb bestätigt durch die Teilnahme, dass das verwendete Film- und Tonmaterial frei von Rechten Dritter ist.
10. Der Einreichende räumt den Veranstaltern mit der Einreichung das exklusive, zeitlich und örtlich unbeschränkte Recht ein, seinen Beitrag
 - (a) auf dem Blog und dem YouTube-Kanal des Wettbewerbs für die Öffentlichkeit wahrnehmbar zu machen
 - (b) zur Bewerbung und Kommunikation des Like it – Bike it-Jugendfilmwettbewerbs in den sozialen Medien zu präsentieren und
 - (c) ihn auf der Preisverleihung des Wettbewerbs der Öffentlichkeit vorzuführen.Der Veranstalter ist berechtigt, aus den Beiträgen einen „Best of“-Film zu erstellen, der wie vorstehend dargestellt genutzt werden darf.
Die Entscheidungen der Jury sind endgültig und nicht anfechtbar.
11. Ermittelte Gewinner des ersten Preises (Fahrrad) und zweiten Preises (Fahrrad-Actionkameras) werden telefonisch, per E-Mail oder schriftlich per Post benachrichtigt. Jeder so benachrichtigte Teilnehmer ist verpflichtet, unverzüglich, spätestens innerhalb von 14 Tagen mitzuteilen, ob er den Gewinn annimmt. Falls innerhalb dieser Frist keine solche Mitteilung erfolgt, verfällt die Möglichkeit der Annahme des Gewinns und die Agentur **tippingpoints** GmbH behält sich vor, einen anderen Gewinner zu ermitteln und entsprechend zu benachrichtigen.
12. Die Inanspruchnahme der Reise zur Preisverleihung und des Gruppenpreises (Feier im

Kino) von minderjährigen Gewinnern setzt die vorherige schriftliche Einwilligung eines Erziehungsberechtigten zur Annahme und Inanspruchnahme des Gewinns voraus. Nach Ermittlung der minderjährigen Gewinner werden diese aufgefordert innerhalb einer Frist von 14 Tagen die schriftliche Einwilligungserklärung eines Erziehungsberechtigten zu übersenden. Sollte diese Erklärung nicht fristgerecht eingehen, verfällt die Möglichkeit der Annahme des Gewinns und die Agentur **tippingpoints** GmbH behält sich vor, einen anderen Gewinner zu ermitteln und entsprechend zu benachrichtigen.

Hiermit bestätige ich, dass mein Film frei von Rechten Dritter ist, insbesondere in Buch, Bild und Musik. Ich habe kein Urheber- oder Markenrecht verletzt. Alle im Film gezeigten Personen sind mit der Veröffentlichung einverstanden. Die Inhalte meines Filmes verstoßen gegen kein geltendes Recht (z.B. Jugendschutz, Volksverhetzung, etc.). Außerdem erkläre ich mich mit der Aufführung des Films im Rahmen der Abschlussveranstaltung und der Nutzung des Films durch den Veranstalter zu nichtgewerblichen Zwecken, sowie zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einverstanden.