

Like it - Bike it

DER KURZFILMWETTBEWERB FÜR JUGENDLICHE



Teilnahmebedingungen für den Entdecker-Preis

1. Der „Entdecker-Preis“ ist ein Wettbewerb, in dem monatlich ein Zuschauerpreis für Fotos und Videosequenzen rund um das Thema Fahrrad vergeben wird. Alle Beiträge werden auf Instagram veröffentlicht und können dort bewertet werden. Gewinner ist die Person, die die meisten Herzen im laufenden Monat sammelt. Bei Gleichstand entscheidet das Los. Der Gewinner erhält den für den betreffenden Monat ausgedienten Preis. Am Ende des Wettbewerbs wird unter allen fünf Preisträgern der Monatspreise ein Entdecker ausgelost. Dieser Entdecker darf mit zwei Freunden und einer erwachsenen Begleitperson nach Berlin zur Preisverleihung reisen.
2. Der „Entdeckerpreis“-Wettbewerb wird organisiert und durchgeführt von dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur sowie der **tippingpoints** GmbH, die im Weiteren als „Veranstalter“ bezeichnet werden. Ansprechpartner für die Teilnehmer ist die **tippingpoints** GmbH, Weiherstraße 38 · 53111 Bonn, Tel.: +49 (0)228 98585-14 · Fax: +49 (0)228 98585-50, E-Mail: likeitbikeit@tippingpoints.de.
3. Mitmachen kann jeder, der zwischen 13 und 18 Jahren alt ist und seinen Wohnsitz in Deutschland hat, in Deutschland zur Schule geht oder die deutsche Staatsangehörigkeit hat.
4. Zugelassen sind Fotos und Videosequenzen aus den vergangenen 2 Jahren.
5. Zur Umsetzung: Mit welcher Technik die Videosequenzen oder Fotos produziert werden, spielt keine Rolle. Entscheidend sind die vergebenen Herzen/Likes auf Instagram. Wichtig ist nur, dass die Aufnahme sich mit dem Thema „Fahrrad“ beschäftigt und das Motto „200 Jahre Fahrrad: Zurück in die Zukunft“ aufgreift. Die Interpretation dieses Themenfeldes ist euch überlassen.
6. Der Filmemacher bestätigt durch Posten des Fotos oder der Videosequenz mit den Hashtags #likeitbikeit und #entdeckerpreis und durch Verlinken des Instagram-Kanals „Like it – Bike it“ seine/ihre Vertretungsberechtigung an dem Film. D.h. er/sie hat sich ggf. gegenüber dritten Personen, die an der Produktion beteiligt waren, vorab zu vergewissern, dass diese mit einer Teilnahme am Wettbewerb einverstanden sind.
7. Die Preise werden durch ein öffentliches Voting über die vergebenen Herzen auf Instagram entschieden. Im Falle eines Manipulationsverdachts beim Online-Voting einer Aufnahme im Wettbewerb behält sich der Veranstalter vor, den Beitrag ohne Beweispflicht zu disqualifizieren.
8. Der Teilnehmende am Wettbewerb bestätigt durch die Teilnahme, dass das verwendete Bild-, Video- oder Tonmaterial frei von Rechten Dritter ist.

9. Der Einreichende räumt den Veranstaltern mit der Einreichung das exklusive, zeitlich und örtlich unbeschränkte Recht ein, seinen Beitrag
 - (a) auf dem Blog und den Social Media-Kanälen des Wettbewerbs für die Öffentlichkeit wahrnehmbar zu machen
 - (b) zur Bewerbung und Kommunikation des Like it – Bike it-Jugendfilmwettbewerbs in den sozialen Medien zu präsentieren und
 - (c) ihn auf der Preisverleihung des Wettbewerbs der Öffentlichkeit vorzuführen.
10. Ermittelte Gewinner werden telefonisch, per E-Mail oder schriftlich per Post benachrichtigt. Jeder so benachrichtigte Teilnehmer ist verpflichtet, unverzüglich, spätestens innerhalb von 14 Tagen mitzuteilen, ob er den Gewinn annimmt. Falls innerhalb dieser Frist keine solche Mitteilung erfolgt, verfällt die Möglichkeit der Annahme des Gewinns und die Agentur **tippingpoints** GmbH behält sich vor, einen anderen Gewinner zu ermitteln und entsprechend zu benachrichtigen.
11. Die Inanspruchnahme der Reise zur Preisverleihung als Hauptpreis des Entdecker-Preises von minderjährigen Gewinnern setzt die vorherige schriftliche Einwilligung eines Erziehungsberechtigten zur Annahme und Inanspruchnahme des Gewinns voraus. Nach Ermittlung der minderjährigen Gewinner werden diese aufgefordert innerhalb einer Frist von 14 Tagen die schriftliche Einwilligungserklärung eines Erziehungsberechtigten zu übersenden. Sollte diese Erklärung nicht fristgerecht eingehen, verfällt die Möglichkeit der Annahme des Gewinns und die Agentur **tippingpoints** GmbH behält sich vor, einen anderen Gewinner zu ermitteln und entsprechend zu benachrichtigen.