



Like it - Bike it

DER KURZFILMWETTBEWERB FÜR JUGENDLICHE

Teilnahmebedingungen für das "Like it - Bike it"- Karnevalsgewinnspiel

1. Das „Karnevalsgewinnspiel“ ist ein Wettbewerb, bei dem einmalig eine Frage, per Instagram-Post gestellt wird. Lösungen sind per Kommentar-Funktion abzugeben. Unter allen richtigen Kommentaren wird der auf dem Post abgebildete Preis verlost: Entweder ein iTunes- **oder** ein Google Play-Gutschein im Wert von 50 Euro.
2. Das „Like it - Bike it-Karnevalsgewinnspiel“ wird organisiert und durchgeführt von dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur sowie der **tippingpoints** GmbH, die im Weiteren als „Veranstalter“ bezeichnet werden. Ansprechpartner für die Teilnehmer ist die **tippingpoints** GmbH, Weiherstraße 38 · 53111 Bonn, Tel.: +49 (0)228 98585-14 · Fax: +49 (0)228 98585-50, E-Mail: likeitbikeit@tippingpoints.de.
3. Mitmachen kann jeder, der zwischen 13 und 18 Jahren alt ist und seinen Wohnsitz in Deutschland hat, in Deutschland zur Schule geht oder die deutsche Staatsangehörigkeit hat.
4. Pro Person und Instagram-Account ist nur eine Teilnahme, d.h. ein Kommentar, möglich. Wer mehr als einen Kommentar postet, wird bei der Verlosung des Preises nicht berücksichtigt.
5. Die Auslosung erfolgt am 1. März 2017 um 10 Uhr. Alle richtigen Kommentare bis zu diesem Zeitpunkt gehen in die Wertung ein.
6. Ermittelte Gewinner werden per Instagram benachrichtigt. Jeder so benachrichtigte Teilnehmer ist verpflichtet, unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 14 Tagen mitzuteilen, ob er den Gewinn annimmt. Falls innerhalb dieser Frist keine solche Mitteilung erfolgt, verfällt die Möglichkeit der Annahme des Gewinns und die Agentur **tippingpoints** GmbH behält sich vor, einen anderen Gewinner zu ermitteln und entsprechend zu benachrichtigen.